



“ Il n’est pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va. ”
Sénèque

conseil en management & systèmes



PRÉSENTATION

Des racines

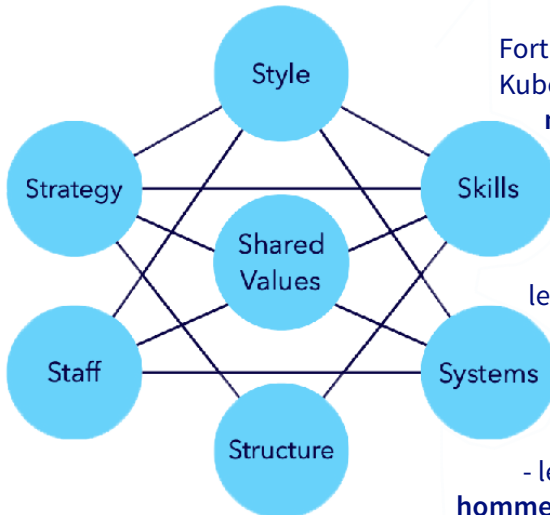


« Kubernesis » vient du grec « κυβερνητική », qui désigne **l'action de diriger à l'aide d'un gouvernail** (Platon). Utilisé au sens figuré pour désigner la direction des activités humaines, il a donné naissance au terme **gouvernement** (1 Corinthiens 12:28).

Des siècles plus tard, en 1834, le père de l'électricité, André-Marie Ampère introduit sa traduction littérale, la **cybernétique**, désignant **l'art de gouverner les hommes**.

En 1947, Norbert Wiener reprend la base étymologique pour créer le terme **cybernétique** dans sa signification moderne, l'étude des processus de commande et de communication et leur régulation chez l'être vivant, dans les machines et dans les systèmes sociologiques et économiques. Le mouvement cybernétique symbolisé par les conférences Macy (1942-1952) est à l'origine de nombreuses avancées scientifiques : intelligence artificielle, robotique, algorithmique. Il est à **l'origine du développement de l'informatique et du digital** (la "cybersécurité"), mais a aussi influencé la science-fiction (les êtres "cyborg").

Un ancrage contemporain



Fort de son héritage étymologique, Kubernesis est un **cabinet de conseil en management et systèmes**.

Kubernesis **oriente les choix** stratégiques, organisationnels, managériaux et technologiques des entreprises, et les **aide à piloter** leurs **projets** et plus largement leur transformation, pour **faire le bon voyage**. Elle intervient lors de phases clés de transformation de l'entreprise, avec une approche méthodologique éprouvée - les 7S de McKinsey - en intégrant les **hommes** (le management) et les **systèmes** (la technologie).

Un dirigeant aux multiples expertises



Laurent Kocher, diplômé de l'école Polytechnique, débute son activité professionnelle en 1989 en tant qu'ingénieur commercial au sein d'IBM France, en charge de clients du domaine social, puis du Ministère des Finances.

En 1997, il assure les fonctions de directeur de Cabinet auprès du Directeur Général d'IBM Global Services, période à laquelle il conduit la fusion des 8 sociétés constituant le pôle services d'IBM au sein d'IBM Global Services. Il prend la responsabilité de plusieurs unités opérationnelles dans le domaine du conseil, de l'intégration de systèmes et de l'infogérance d'infrastructures.

En 2005, Il prend la direction des activités de services d'Orange Business Services, et constitue le leader français des services de communication, à dimension mondiale. Après avoir mené une mission de reconfiguration de l'organisation informatique du Groupe France Télécom en tant que Directeur des Systèmes d'Information du Groupe, il prend la responsabilité des activités d'Orange auprès de la clientèle professionnelle et entreprises à l'échelle nationale.

Directeur Général d'Atos France de 2011 à 2013, il conduit la restructuration des activités françaises du groupe.

Directeur Exécutif, Marketing, Innovation et Services de 2014 à 2018 puis directeur Exécutif Division «Nouvelles mobilités» de 2018 à 2020 de Keolis, il pilote la transformation digitale du groupe.

Des valeurs



L'HUMAIN PRIME TOUJOURS

Placer les technologies et les organisations au service des communautés humaines que constituent les salariés, les clients et les actionnaires. Et préserver notre planète pour les générations futures.

AU COEUR DE L'INNOVATION

Proposer des produits et services innovants en tirant parti des inventions technologiques pour améliorer la performance et l'efficacité collective.

VISER L'EXCELLENCE

Aimer la victoire, décider avec le sens de l'urgence, agir avec le sens de la discipline, travailler en équipe dans le respect et la confiance mutuelle.

MAITRISER LA COMPLEXITÉ

Simplifier et optimiser le fonctionnement des organisations grâce à un diagnostic de tous les leviers de performance des entreprises (les 7 S).

OFFRE

Des solutions sur-mesure à vos problématiques de transformation.

Convictions



La transformation digitale est une rupture majeure, après l'émergence de l'agriculture au néolithique, la révolution industrielle au XIXème et le développement des services au XXème. La transformation digitale, c'est :

- Proposer à ses clients l'**usage** plutôt que la possession, et donc fournir un **service** et non plus un produit.
- Faire de ses clients les **coproducteurs** de la donnée et du service, les connaître intimement, aussi nombreux qu'ils soient et personnaliser l'offre et l'interaction.
- Leur faire vivre une **expérience simple et unique**.
- S'appuyer sur la « 3ème plateforme » technologique : **Social, Mobile, Analytics, Cloud**
- **Maximiser l'usage des actifs** disponibles dans l'entreprise et chez ses clients.
- Constituer une **entreprise plateforme** et tirer parti de ses effets de réseau pour des rendements croissants.

Références



Orienter et piloter la transformation digitale des entreprises

KEOLIS

Développer une activité de service

Business Services



Animer un écosystème innovant



Adapter la fonction DSI



CONTACTS



+33 (0)6 75 50 15 99



laurent.kocher@kubernesis.net



3 boulevard Jean Jaurès
92 100 Boulogne Billancourt